

2008年(平成20年)10月1日(水曜日) 日刊

詳 報 第3回建設

ランナーフォーラム

⑦

経営に乗り出し、利益を上げる。そんなシナリオを描いている。

農業で成功するためには、地域や流通・小売業者、消費者など多くの関係者との信頼関係の構築が重要だ。地域社会との

「流通がすべて」。そう

たので「農協との関係は芳

農家からの料金徴収は農協

■資源循環を構築

「よじ

かかわりを中心に、米づくりに

確信する石ヶ森信幸社長

「安心・安全への消費者

1年目に300万円だった

「よじ

循環ビジネスを展開する

「安心・安全の代名

007年度に1000万円

「よじ

3者の事例を見る。

「安心・安全の代名

「よじ

米の生産販売を行う農

「安心・安全の代名

「よじ

「安心・安全の代名

「よじ

「安心・安全の代名

「よじ

「安心・安全の代名

「よじ

「安心・安全の代名

「よじ

「安心・安全の代名

「よじ

「安心・安全の代名

「よじ

「安心・安全の代名

「よじ

「安心・安全の代名

「よじ

「安心・安全の代名

「よじ

「安心・安全の代名

「よじ

「安心・安全の代名

「よじ

「安心・安全の代名

「よじ

「安心・安全の代名

「よじ

「安心・安全の代名

「よじ

「安心・安全の代名

「よじ

「安心・安全の代名

「よじ

「安心・安全の代名

「よじ

「安心・安全の代名

「よじ

「安心・安全の代名

「よじ

「安心・安全の代名

「よじ

「安心・安全の代名

「よじ

「安心・安全の代名

「よじ

「安心・安全の代名

「よじ

「安心・安全の代名

「よじ

「安心・安全の代名

「よじ

「安心・安全の代名

「よじ

「安心・安全の代名

「よじ

「安心・安全の代名

「よじ

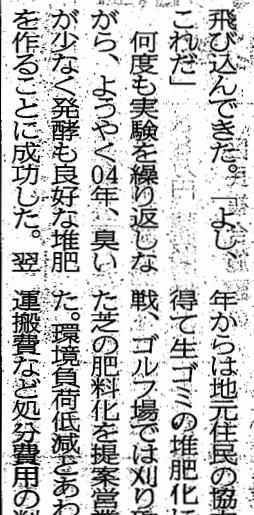
「安心・安全の代名

「よじ

●アグリビジネス分科会II●

6年前に独自農法の拡大... 池原工業(群馬県東吾妻)...

信頼関係づくりを基盤に



米の田植えが始まる(ヒーロー)...

日本には建設業が必要です